

Keine Chance dem Datenklau!

Der Datensauger Data Harry 2.0 freut sich immer, wenn er an persönliche Informationen gelangen kann. Ob er sich mit ihnen richtig vollsaugen und immer mächtiger werden kann, liegt in der Hand der Spielerinnen und Spieler bei dieser Smartphone-Rallye zum Thema Datenschutz.

Worum geht es in der Smartphone-Rallye?

Zielgruppe und Lerninhalte

Die Smartphone-Rallye richtet sich an alle ab 16 Jahren. Sie verbindet Inhalte der Medien- und Verbraucherbildung. Im Laufe des Spiels werden die Spielenden mit alltagsnahen Gefahren im digitalen Umfeld konfrontiert und für einen sparsamen Umgang mit persönlichen Daten sensibilisiert.

Spielablauf

In der Rallye treten die Spielenden gegen einen imaginären Gegner, den Datenstaubsauger Data Harry 2.0 an. Je nachdem, wie gut sie in der digitalen Welt Bescheid wissen, gewinnt oder verliert er an Größe. Ziel ist es, Data Harry 2.0 möglichst wenig „Futter“ zu geben. Ein Spieldurchgang dauert etwa 30 Minuten.

Wie funktioniert die Rallye?

Mitspielen

Actionbound ist eine App für iOS- und Android-Geräte. Man kann die Rallye mit Smartphone oder Tablet spielen. Dafür muss zunächst die Actionbound-App heruntergeladen werden (zu finden im App Store bzw. Google Play Store). Die App sollte bei Verwendung im Unterricht vorab heruntergeladen werden, da zum Download ggf. die Erlaubnis der Eltern

(Kindersicherung) notwendig ist. Die App und das Spielen sind kostenfrei.

Spielbeginn

Ist die App installiert und gestartet, die Kachel „Code scannen“ aktivieren und den QR-Code der jeweiligen Rallye (Bound) scannen. Nachdem der Bound heruntergeladen wurde, müssen Spielende ein Pseudonym (Nickname) eingeben und die AGB akzeptieren.

Gerätevoraussetzungen

Die App benötigt Zugriff auf die Kamera des Endgeräts, da die Rallye über einen QR-Code gestartet wird. Manche Rallyes enthalten Ton-Einspieler und benötigen daher auch die Lautsprecher/Kopfhörer.

Was ist Actionbound?

Der Anbieter kommt aus dem Bildungsbereich. Die Server der Actionbound GmbH stehen in Deutschland, es wird kein Datenhandel betrieben, keine Werbung geschaltet. Innerhalb der App wird nicht auf kostenpflichtige Inhalte verwiesen.

Herausgeber: Verbraucherzentrale Saarland e.V., Trierer Straße 40, 66111 Saarbrücken
verbraucherzentrale-saarland.de
E-Mail: vz-saar@vz-saar.de
in Kooperation mit der Verbraucherzentrale Hessen e.V.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages