

Bildungsangebote im Schulalltag

Schwerpunkt: Medien / Recht

Mein Foto, meine Rechte! – Richtiger Umgang mit Bildern

Methode / Inhalt	Vortrag / Arbeitsblätter / Gruppenarbeit
	• Recht am eigenen Bild • Strafbarkeit pornographischer Bilder • Gefahren • Rechtslage Sexting • Soziale Netzwerke

Zeitdauer	3 Unterrichtsstunden
------------------	----------------------

Zielgruppe	ab Klassenstufe 5
-------------------	-------------------

Datenschutz-Modul – BIG DATA! Und ich?

Methode / Inhalt	Workshop in Form von Stationenlernen
	• Datenschutz. Insb. Cookies / Kundenkonten / Fitnesstracker / Apps / Instagram / Internetkriminalität • Handlungsempfehlungen • Digitale Selbstverteidigung

Zeitdauer	2 Unterrichtsstunden
------------------	----------------------

Zielgruppe	ab Klassenstufe 9
-------------------	-------------------

Vorsicht Falle! – Sicher unterwegs beim Online-Shopping

Methode / Inhalt	Smartphone-Rallye / Legematerial / Vortrag / Arbeitsblätter
	• Wie erkennt man einen Fakeshop? • Wie kann man sich schützen und Schaden vermeiden? • Wie verhält man sich, wenn man auf einen Fakeshop hereingefallen ist?

Zeitdauer	2 Unterrichtsstunden
------------------	----------------------

Zielgruppe	ab Klassenstufe 8
-------------------	-------------------

Fake, Hack & Co. – Internetkriminalität erkennen

Methode / Inhalt	Vortrag / Smartphone-Rallye • Formen von Internetkriminalität • Identitätsmissbrauch • Job-Scamming • Fakeshops • Bestellen auf fremden Namen • Handlungsempfehlungen
-------------------------	---

Zeitdauer	2 Unterrichtsstunden
------------------	----------------------

Zielgruppe	ab Klassenstufe 9
-------------------	-------------------

Wer weiß was!? Recht, Finanzen, Digitales – Das Erwachsenwerden wirft viele Fragen auf

Methode / Inhalt	Großspiel / Diskussion • Sensibilisierung für verbraucherrechtliche Themen • Fragen und Antworten aus den Bereichen Recht / Finanzen / Digitales • Handlungsempfehlungen
-------------------------	--

Zeitdauer	2 Unterrichtsstunden
------------------	----------------------

Zielgruppe	ab Klassenstufe 10
-------------------	--------------------

Laura startet durch

Methode / Inhalt	Smartphone-Rallye / Arbeitsblätter / Gruppenarbeit • Sensibilisierung für verbraucherrechtliche Themen • Zukunftspläne / Visionen • Klärung wichtiger rechtlicher Begriffe
-------------------------	--

Zeitdauer	2 Unterrichtsstunden
------------------	----------------------

Zielgruppe	ab Klassenstufe 10
-------------------	--------------------

Abzock-Ausstellung

Methode / Inhalt	Workshop / Plakatausstellung / Gruppenarbeit • Sensibilisierung für verbraucherrechtliche Themen • Klärung wichtiger rechtlicher Begriffe • Aufzeigen verschiedener Abzockmethoden aus dem Verbraucheralltag • Handlungsempfehlungen
-------------------------	--

Zeitdauer	2 Unterrichtsstunden
------------------	----------------------

Zielgruppe	ab Klassenstufe 10
-------------------	--------------------

Safety first – Vor allem bei Passwörtern!

Methode / Inhalt	Smartphone-Rallye / Arbeitsblätter / Gruppenarbeit • Grundlagen der Passwortsicherheit • Gefahren • Handlungsempfehlungen • Praxistest der eigenen Passwörter
-------------------------	---

Zeitdauer	2 Unterrichtsstunden
------------------	----------------------

Zielgruppe	Klassenstufe 5 bis 7
-------------------	----------------------

Schwerpunkt: Finanzen

Taschengeld-Check – bist du ein Geld-Profi?

Methode / Inhalt	Gruppenarbeit / Arbeitsblätter / interaktive Übungen • Höhe des Taschengeldes • Was darf man damit kaufen was nicht? • Budgetplanung
Zeitdauer	2 bis 3 Unterrichtsstunden
Zielgruppe	ab Klassenstufe 5

Money Challenge – Was kostet Dein Leben?

Methode / Inhalt	Tangram-Spiel / Arbeitsblätter / Gruppenarbeit • Budgetplanung • Gegenüberstellung Einnahmen und Ausgaben • Zukunftspläne / Visionen • Erarbeitung Handlungsstrategien
Zeitdauer	2 Unterrichtsstunden
Zielgruppe	ab Klassenstufe 8

Handyverträge kennenlernen und Kostenfallen vermeiden

Methode / Inhalt	Vortrag / Arbeitsblätter / Gruppenarbeit • Klärung wichtiger rechtlicher Begriffe • Verträge / Prepaid • Vertragskonditionen erkennen • Inkasso / Mahnverfahren
Zeitdauer	3 Unterrichtsstunden
Zielgruppe	ab Klassenstufe 9

Banktour

Methode / Inhalt	Vortrag / Arbeitsblätter / Gruppenarbeit / Besuch Banken u. Sparkassen • Banken besuchen • Kriterien für die Wahl eines Girokontos • Bedeutung von Geld / Zukunftspläne • Begriffe aus dem Bankenwesen erklären • Wie überweist man Geld?
Zeitdauer	3 bis 4 Tage (Einführung und Abschluss mit Verbraucherzentrale)
Zielgruppe	ab Klassenstufe 9

Workshop Finanzen und Erwachsenwerden

Methode / Inhalt	Smartphone-Rallye / Arbeitsblätter / Gruppenarbeit / Spiel • Sensibilisierung für verbraucherrechtliche Themen • Zukunftspläne / Visionen • Klärung wichtiger rechtlicher Begriffe • Budgetplanung • Gegenüberstellung Einnahmen und Ausgaben • Erarbeitung Handlungsstrategien
Zeitdauer	3 Unterrichtsstunden
Zielgruppe	ab Klassenstufe 10

Schwerpunkt: Nachhaltigkeit

Coltan-Abbau im Kongo

Methode / Inhalt	Vortrag / Gruppenarbeiten • WeltFAIRteilungsspiel • Rohstoffe im Smartphone • Situation in der Demokratischen Republik Kongo • Klimawandel • Handlungsempfehlungen
Zeitdauer	3 – 4 Unterrichtsstunden
Zielgruppe	ab Klassenstufe 9

WeltFAIRteilungsspiel – Dem Wert des Smartphones auf der Spur

Methode / Inhalt	Vortrag / Gruppenarbeiten • WeltFAIRteilungsspiel • Rohstoffe im Smartphone • Lebenszyklus eines Smartphones anhand von 10 Protagonist:innen • Klimawandel • Handlungsempfehlungen
Zeitdauer	3 – 4 Unterrichtsstunden
Zielgruppe	ab Klassenstufe 9 (ggf. für jüngere Jahrgänge anpassbar)

Schwerpunkt: Ernährung

Für den Bereich Lebensmittel und Ernährung gibt es ein separates Workshopangebot u.a. zu folgenden Themen:

- gesunde Lebensmittelauswahl
- Ernährungstrends unter der Lupe
- Trendgetränke – Energy-Drinks
- Klimaworkshop
- Lebensmittelwertschätzung
- Speiseinsekten.

Für weitere Informationen steht die Ernährungsreferentin Theresia Weimar-Ehl gerne zur Verfügung:

Theresia.Weimar@vz-saar.de

Telefon: +49 681 50089-25

Hinweis

Sollten Sie an Ihrer Schule/Einrichtung einen **Pädagogischen Tag** durchführen wollen, um die Angebote der Verbraucherzentrale Saarland kennenzulernen, kontaktieren Sie uns gerne.

Kontakt:

Verbraucherzentrale Saarland e. V.
Trierer Straße 40, 66111 Saarbrücken
vz-saar.de

Yvonne Schmieder
T +49 681 500 89-13
yvonne.schmieder@vz-saar.de

Stand:

Mai 2026